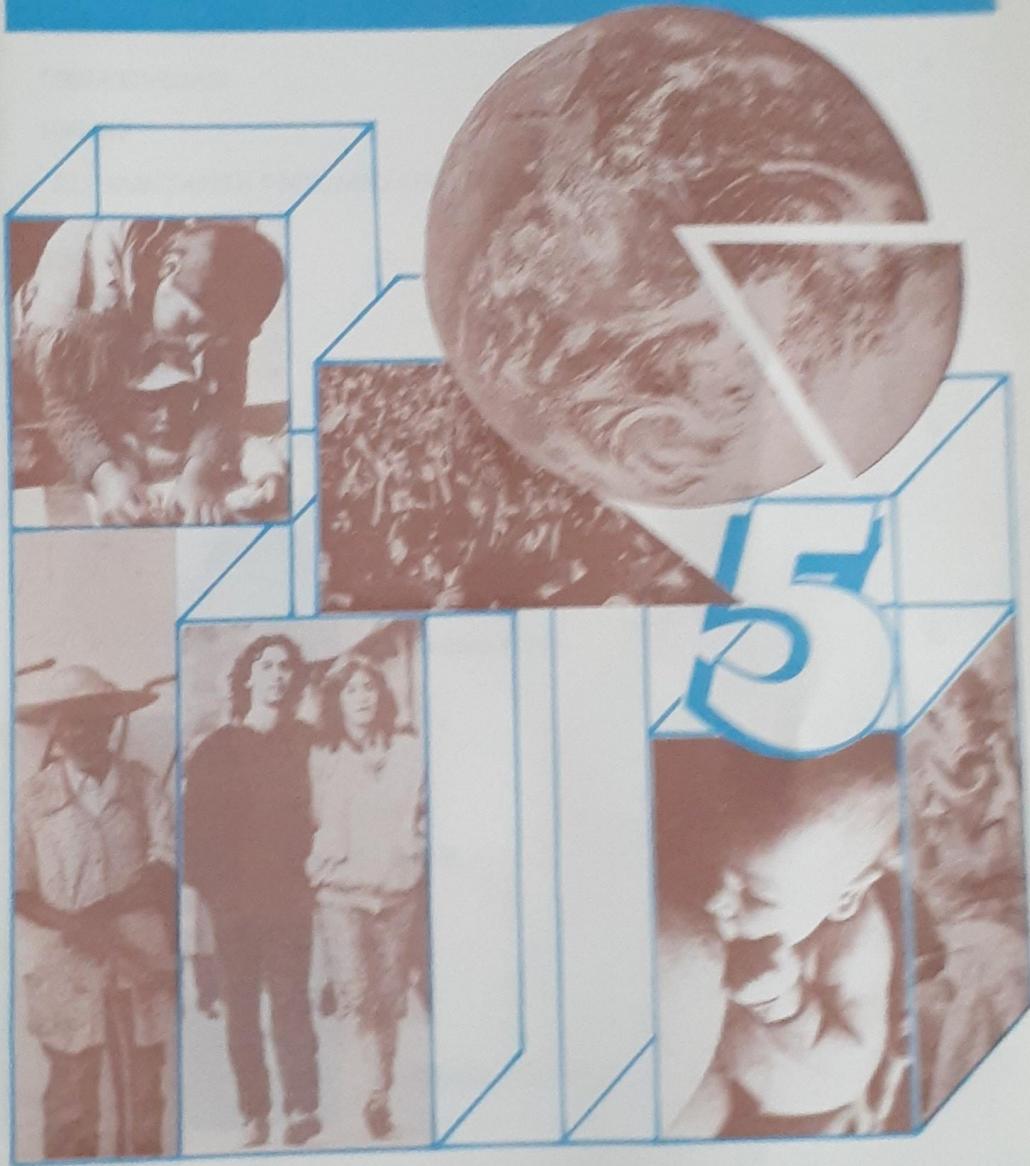


NEXO



Número Especial

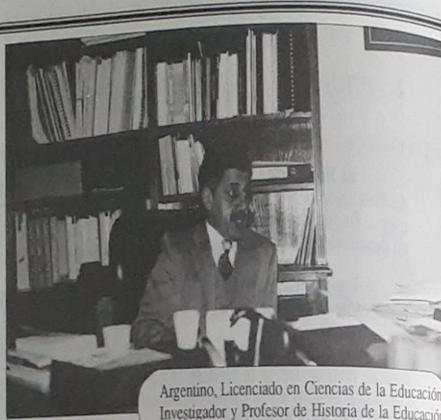


unesco

OFICINA REGIONAL DE EDUCACION DE LA UNESCO PARA AMERICA LATINA Y EL CARIBE
PROGRAMA REGIONAL DE COMUNICACION EN POBLACION
SANTIAGO DE CHILE

ENTREVISTA

Nexo ha solicitado -con ocasión del día de los cinco mil millones de habitantes- la opinión de JUAN CARLOS TEDESCO, Director de la Oficina Regional de la UNESCO para América Latina y el Caribe, frente al significado que para este organismo reviste el hecho que la población mundial supere esta cifra de habitantes.



Argentino, Licenciado en Ciencias de la Educación, Investigador y Profesor de Historia de la Educación.

Nexo: La educación es uno de los factores de mayor influencia sobre la explosión demográfica, tanto así que el tamaño de las familias está determinado en gran parte por los recursos y las condiciones de vida, entre los cuales está el acceso a la educación.

Desde esta perspectiva ¿cómo estima UNESCO que los países en desarrollo pueden enfrentar el desafío de dar educación a más gente en términos cuantitativos?

JUAN CARLOS TEDESCO: El desafío de brindar educación a un número mayor de individuos ha sido enfrentado, hasta ahora, con relativo éxito por los países en desarrollo. Las tasas de escolaridad han crecido en forma significativa y, si bien la crisis económica que soportan los países de América Latina y el Caribe ha provocado una disminución sensible en el ritmo de crecimiento de la cobertura, los esfuerzos tanto de los gobiernos como de las familias siguen siendo muy intensos.

EL PROBLEMA, EN CAMBIO, ADQUIERE MAYOR GRAVEDAD CUANDO SE ANALIZA LA CALIDAD DEL SERVICIO EDUCATIVO QUE SE BRINDA A LA MAYORÍA DE LA POBLACION.

Los altos índices de repetición y deserción escolar, la pobreza de los equipos e instalaciones de las escuelas, el escaso tiempo de aprendizaje por el

uso de escuelas en dos, tres o cuatro turnos, la débil capacitación de los docentes, la obsolescencia curricular, etc, son factores presentes en la mayor parte de la oferta educativa destinada en particular a los sectores de menores recursos, tanto rurales como marginales urbanos.

LAS FORMULAS PARA ENFRENTAR ESTE DESAFIO NO SON FACILES. NO EXISTEN FORMULAS MILAGROSAS Y SOLO CON UN ESFUERZO CONTINUO, BASADO EN LA FIRME VOLUNTAD POLITICA DE ASIGNAR A LA EDUCACION LA PRIORIDAD QUE HA DEMOSTRADO TENER EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO EQUITATIVO, SE PODRA ENFRENTAR ESTE PROBLEMA.

La voluntad política, además, debería estar íntimamente asociada a la competencia técnica, que permita diseñar las respuestas apropiadas a las actuales condiciones socio-económicas. En este sentido, los últimos años han sido ricos en el desarrollo de experiencias donde los componentes fundamentales son la participación social en los procesos educativos, el desarrollo de estrategias de bajo costo en la producción de materiales, el fortalecimiento de la responsabilidad institucional por los resultados del aprendizaje, etc. Estos aspectos obviamente, no eliminan la responsabilidad del sector público en la asignación de recursos para las actividades educativas.

N: ¿Los efectos de la recesión económica y las características socio-culturales de los países del Tercer Mundo, han repercutido en una visión distinta de la educación por parte de UNESCO desde un punto de vista cualitativo?

J.C.T.: La visión de la UNESCO refleja la visión que los propios Estados Miembros tienen de la educación. En este sentido, los cambios que puedan advertirse son cambios propios de la evolución que sufre tanto la realidad educativa como las concepciones teóricas y políticas acerca de ella. La recesión económica ha tenido lugar concomitantemente con la toma de conciencia del papel de la educación en el proceso acelerado de cambio científico-técnico que vive actualmente la humanidad.

LOS PAISES DEL TERCER MUNDO DEBEN ENFRENTAR EL COMPLEJO DESAFIO DE LA RECESION. A TRAVES DE PROCESOS DE DESARROLLO ENDOGENO -BASADOS EN LA CREATIVIDAD Y EN EL USO DE LOS RECURSOS PROPIOS- APROPIANDOSE DE LOS ASPECTOS MAS PERTINENTES DEL DESARROLLO CIENTIFICO-TECNICO UNIVERSAL.

En síntesis, existe una fuerte convicción según la cual sólo a partir de un núcleo endógeno, sólido desde el punto de vista cultural, será posible efectuar un proceso de apropiación de los aspectos culturales universales que no atente contra la identidad cultural de los pueblos.



N: El concepto de COMUNICACION EN POBLACION es ciertamente una nueva modalidad en el discurso educativo, que ha debido adaptarse a los cambios introducidos por la ciencia y la tecnología.

El concepto mismo supone también un nuevo vocabulario, como lo dice el documento de la UNESCO: "La educación en nutrición en el decenio de 1980" que incluye términos como investigación formativa, diseño de mensajes, confección de materiales, planificación de medios de comunicación, vocabulario éste que considerado en su conjunto, constituye una gama de técnicas de gran eficacia para modificar el comportamiento y las prácticas de conducta. Desde esta perspectiva ¿qué importancia le atribuye UNESCO al uso de la comunicación en población en países en desarrollo?

J.C.T.: La importancia educativa de los medios de comunicación de masas ha sido ya reiteradamente destacada. Lo novedoso, en los últimos años, es la creciente utilización de las tecnologías de comunicación en procesos educativos administrados por las propias instituciones educacionales.

La educación a distancia, en todas sus formas y modalidades, está asumiendo una responsabilidad creciente en la solución de los problemas de cobertura y calidad de la educación. Como todas las tecnologías, su uso y su contenido no depende de factores técnicos sino de factores sociales.

Lo maravilloso de los últimos años en este campo es que se está comenzando a desarrollar dentro mismo de las instituciones educativas un proceso de apropiación de la tecnología. Dejando un

poco de lado cierto debate ya tradicional y sobre el cual se ha dicho mucho, sobre si los medios de comunicación de masas fomentan el consumismo, si son educativos o no y la forma de educación que imparten, estimo que estos son problemas que los tiene que resolver la misma sociedad, no la escuela ni los educadores. Si lo que transmite la televisión, la radio o el diario es un programa social o que fomenta el consumismo, es la sociedad en su conjunto la que define qué es lo que se transmite para ella y, si resiste o no esos mensajes y si los cambia o no los cambia, es un debate que trasciende mucho la escuela.

Lo nuevo es que hoy en día, sobre todo con las técnicas de educación a distancia que en América Latina y el Caribe se imparten hasta en algunas Universidades, son las mismas instituciones educativas las que están administrando el programa de comunicación con la técnica adecuada y adquiriendo el control los educadores, al punto de llevar esta técnica al campo de la enseñanza primaria y de la alfabetización.

Pienso que las posibilidades de las nuevas tecnologías de la educación van a ser más útiles por este lado que por la discusión de tratar de hacer una televisión comercial educativa. Es un problema que trasciende a los educadores y que tiene que ver con factores incluso socio-políticos que a veces son inmodificables en las actuales condiciones.

N: Diversas experiencias efectuadas por UNESCO respecto de la aplicación de principios modernos de comercialización, publicidad comercial y radiodifusión para conseguir objetivos sociales, han probado ser fructíferos en cuanto con ellos se obtiene un cambio más rápido de valores y conductas en una comunidad, que lo que se logra exclusivamente con la escuela tradicional.

J.C.T.: Las dos cosas son importantes, pero a veces pienso que todo esto tiene que ver tanto con el poder de los medios de comunicación como también con la obsolescencia de los valores que transmite la escuela, porque fundamentalmente frente a una escuela vacía de contenido y que no brinda ningún conocimiento socialmente significativo, lo que transmiten los medios de comunicación deslumbra y ocupa este espacio.

Lo que ocurre es que en América Latina y el Caribe lo que el niño recibe de la escuela es muy pobre, no tanto en cantidad sino en calidad. La cobertura educativa en América Latina ha crecido en los últimos 30 años de una manera espectacular.

No debe haber ninguna otra dimensión de la vida social que haya crecido tanto como la educación. Esto es visible, pero lo que ocurre es que buena parte de esa oferta educativa es de una calidad bajísima, en términos de equipamiento, de calidad de los conocimientos que se difunden, de calidad de las instalaciones, de formación de los maestros. La escuela se ha expandido pero internamente lo que transmite y ofrece es en muchos casos de una pobreza muy grande.

N: Por eso pareciera que la comunicación en población tiene un futuro...

J.C.T.: Es una vía incluso de introducir en la educación contenidos socialmente significativos y hoy en día todo el tema de población, medio ambiente, la paz, que son los contenidos que realmente importa que un niño aprenda, eso está siendo introducido por vías a veces alternativas a las de la escuela. Lo ideal y lo que UNESCO está promoviendo es tratar de incorporar estos contenidos regulares en el currículum escolar, que no sea una cuestión meramente marginal. En el fondo, la idea es que las tecnologías en sí mismas no son buenas ni malas, los contenidos se originan socialmente, no técnicamente, y se pueden usar con objetivos educativos o con objetivos de manipulación.

COMO USTED ESTA INFORMADO, NEXO ES RECIBIDA POR MUCHOS COMUNICADORES EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE QUIENES NOS HAN ENVIADO NUMEROSAS CARTAS INSISTIENDO QUE LA REVISTA TIENE UN EFECTO MULTIPLICADOR, Y QUE LOS COMUNICADORES EN POBLACION NECESITAN ELEMENTOS PARA PODER ACTUALIZAR SUS CONOCIMIENTOS Y ASI ESTAR CAPACITADOS PARA PARTICIPAR SOCIAL Y CULTURALMENTE EN LAS RESPECTIVAS COMUNIDADES. ¿QUE MENSAJE LE DARIA USTED A ESTOS COMUNICADORES EN POBLACION QUE TRABAJAN ANONIMAMENTE A TRAVES DE LA AMERICA LATINA Y EL CARIBE?

J.C.T.: Yo creo que ellos se están convirtiendo en los nuevos educadores. El concepto de educador no es sólo el maestro, sino que también el periodista, el trabajador de los medios de comunicación. Su labor tiene un efecto educativo que depende de que logren una conciencia profesional fuerte de lo que están haciendo. En este sentido, el

mensaje básicamente es que estén conscientes del rigor de la responsabilidad que tienen en sus funciones, ya que el efecto multiplicador y educativo de su mensaje, puede llevar a que no se tomen los recaudos necesarios sobre la importancia de ciertos mensajes o la consecuencia que ellos pueden tener sobre la población. Creo que a veces en educación, lamentablemente es tan importante lo que se transmite como lo que no se transmite. En la escuela en este momento es mucho más serio lo que no se enseña que lo que sí se enseña. Con los comunicadores pasa algo más o menos igual, así mismo muchas veces es más importante lo que no comunican que lo que sí están comunicando.

POR ALGO LOS COMUNICADORES SON MUCHAS VECES LLAMADOS EDUCADORES ALTERNATIVOS, YA QUE ESTAN EN CONDICIONES DE LOGRAR UNA FORMACION A VECES MAS ADECUADA CONSIDERANDO EL RITMO TAN INTENSO DE CAMBIOS DE LA SOCIEDAD MODERNA. PERO YO NO LOS LLAMARIA ALTERNATIVOS, A MI ME DA LA IMPRESION QUE ENTRE EL PAPEL EDUCATIVO DE LOS COMUNICADORES Y DEL EDUCADOR TRADICIONAL HAY UNA COMPLEMENTARIEDAD MUY GRANDE.

EN SINTESIS, YO CREO QUE LA LABOR DE AMBOS SE COMPLEMENTA. SOLO CON UN DESARROLLO INTENSO DE LA EDUCACION FORMAL TRADICIONAL YA A HABER TAMBIEN UNA MAYOR APROPIACION, COMPRESION Y ACTITUD CRITICA FRENTE A LOS MEDIOS DE COMUNICACION. EN ESTE SENTIDO, AMERICA LATINA Y EL CARIBE TIENEN AUN UN LARGO CAMINO QUE RECORRER.

