

**Proyecto: Entre redes y plataformas. Experiencias de enseñanza en entornos digitales**

**Directora:** Patricia Ferrante

**Equipo:** Paola Roldán, Ariel Benasayag, Martín Rajnerman

**Resumen del proyecto:**

El uso creciente de medios y tecnologías digitales en la enseñanza reconfigura escenarios y experiencias educativas. Incluso antes de la pandemia provocada por el Covid-19, que obligó a una profundización y aceleración de los modos remotos de enseñanza y aprendizaje, las plataformas y redes sociales tenían ya una presencia cada vez más cotidiana en la experiencia educativa de docentes y estudiantes de todos los niveles de enseñanza. Actualmente, iniciativas públicas como la Plataforma Juana Manso, el desarrollo de campus en software Moodle que realizaron diferentes distritos, las plataformas de formación docente nacionales y provinciales, o el uso de plataformas privadas como Google Classroom o YouTube, aplicaciones como Whatsapp o Telegram, software de videollamada como Zoom y redes sociales como Instagram son parte del repertorio de prácticas con tecnologías y medios digitales en escuelas e institutos de formación docente.

Este proyecto pretende comprender los tipos de usos educativos que docentes y estudiantes de nivel secundario y del último ciclo del nivel primario hacen de plataformas y redes sociales, atendiendo a objetivos de enseñanza específicos. Indaga acerca de las decisiones que toman en relación con los modos de utilización —qué usan, cómo y por qué— y profundiza en el análisis sobre la valoración de la experiencia. ¿Qué implica para un docente enseñar usando diversas plataformas digitales? ¿Cómo y por qué elige usar una plataforma o red social? ¿Cuáles son los criterios para preferir o descartar una u otra? ¿Qué ocurre con los conocimientos que pretenden enseñar? ¿Qué otros saberes ingresan a la escena escolar? ¿Cómo incide la situación sociocultural de las y los estudiantes en la toma de esas decisiones? ¿Qué resultados detectan en sus experiencias de trabajo con plataformas y redes sociales? ¿Qué aspectos evalúan como críticos en relación con la enseñanza en el uso de plataformas y redes sociales? ¿Qué aprendieron en los dos últimos años a partir del uso de plataformas o redes sociales con fines pedagógicos? ¿Qué nuevas pedagogías desplegaron?

El enfoque metodológico es cualitativo, basado en un diseño de estudio de caso. Se prevé realizar un estudio en 3 escuelas públicas: una de nivel primario (último ciclo), una de nivel secundario (primer ciclo) y otra una del mismo nivel de modalidad rural correspondientes a distintas regiones. Se entrevistará a los equipos directivos, a docentes de diferentes disciplinas y se realizarán grupos focales con

estudiantes. Se observarán, asimismo, diferentes tipos de usos contemplando incluir:

- Usos de campus propio desarrollado en Moodle u otros.
- Usos de Google Classroom.
- Usos de Instagram.
- Usos de YouTube y plataformas afines.
- Usos de Whatsapp.
- Usos de Telegram.

El objetivo general es producir conocimiento sobre los modos de uso de plataformas y redes sociales en la enseñanza, las expectativas que movilizan y los problemas emergentes.

#### **7. Palabras clave:**

Plataformas / Redes sociales / Enseñanza / Entornos digitales